

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel II-1 Perbedaan Pemasaran Tradisional dan Kualitas relasional.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel II-2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel IV-1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel IV-2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas relasional .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel IV-3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel IV-4 Hasil Uji Faktor Analisis.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel IV-5 Hasil Uji Reliabilitas.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel IV-6 Hasil Koefisien Determinasi .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel IV-7 Hasil Analisis Regresi Uji t .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel IV-8 Hasil Analisis Regresi Uji f .....</b>	<b>46</b>